

ÉDITION 2024

ANIMATIONS & OPÉRATIONS COMMERCIALES

Les Vitrines c'est 250 enseignes



 vitrines
de colmar

Les Vitrines c'est 14 commerçants, bénévoles à votre disposition :



Céline KERN BORNi
Présidente
JouéClub



Tony GREMILLOT
Vice Président
Urban Zone



Françoise SAPIN
Présidente honoraire
Commerçante à la retraite



Christian BUHLER
Président honoraire
Bijouterie Buhler



Adeline NGUYEN
Secrétaire
Yves Rocher



Vincent HOULLE
Trésorier
Chaussures Riethmuller



Céline MASIELLO
Conseillère
Franck Provost



Sylvain MEYER
Membre du Comité
L'Atelier des Saveurs



Odette BisseSUR
Membre du Comité
Melissa Bis



Claude KRAETZ
Membre du Comité
Boulangerie Kraetz



Valérie Gschwind
Membre du Comité
Immobilière Haute Alsace



Hugues VIMBER
Membre du Comité
Boutique Birdie

Caroline FISCHER
Membre du Comité
Inspiration Design



Alper UCAR
Membre du Comité
Maison Aume

Centre-ville, périphérie, commerce en ligne, nouvelle technologie, transition écologique, tendances de consommation, seconde main, génération Y, etc ... Voici quelques mots qui sont entrés aujourd'hui dans notre langage courant. Derrière chacun d'eux se cache à minima un virage complexe sinon une crise majeure pour le commerce. **C'est dans ces moments que les enseignes adoptent de nouvelles stratégies pour tenir le cap.** Elles rationalisent leurs réseaux et se réforment pour fournir aux clients une réelle expérience shopping et un parcours commercial dans la tendance. Certaines de ces nouvelles stratégies sont pertinentes et anticipées, et gage de réussite. D'autres le sont moins et amènent parfois à des fermetures massives. Mais quoi qu'il en soit, le commerce au fil du temps s'est réinventé de nombreuses fois. Derrière chacune de ces mutations, il y a des hommes et des femmes. Chaque jour, ces hommes et femmes se lèvent et se remettent en question afin de faire passer la crise à leur entreprise. Un pas devant l'autre, ils avancent vers un monde en mutation. Ils prennent des mesures actives pour influencer et façonner un nouvel avenir. Ils pourraient se contenter d'assister passivement aux événements, pourtant ils adoptent une approche proactive en prenant des décisions et en agissant de manière à créer délibérément le futur qu'ils souhaitent pour leur entreprise. **Ces hommes et ces femmes, c'est vous.**

Les Vitrines de Colmar sont fières de pouvoir vous accompagner dans la vie de votre commerce. Nous avons conscience de la profonde mutation observée sur le marché du retail. Nos échanges, nos actions, notre union : Autant de forces sur lesquelles nous appuyer ensemble pour participer à notre avenir. **« La meilleure façon de prévoir l'avenir est de le créer »**, a dit Abraham Lincoln

Céline KERN BORNI

Présidente



Mélanie STOECKLIN

Animatrice de commerce



Lili TROMPETER

Apprentie en charge des
Chèques Cadeaux Colmar



Célia ROOS

Apprentie en charge de
notre site de vente en ligne
& communication



NOUVEAU

Et si on créait une animation pour votre rue ? pour votre quartier ?

Les Vitrines de Colmar vous proposent de vous épauler pour organiser un événement, une animation ou une opération commerciale dans votre rue ou quartier.

Vous nous présentez votre idée et on vous aide à trouver les fournisseurs, à demander les autorisations et nous sommes présents le jour J pour la mise en place.

N'hésitez pas à réfléchir avec vos voisins commerçants et revenir vers nous.

Mélanie STOECKLIN notre animatrice est à votre disposition au **06 62 70 87 30**

Un label Qualité Accueil pour booster votre point de vente



Testez en conditions réelles le niveau de votre accueil et faites-le savoir à vos clients.

En partenariat avec la CCI Alsace Eurométropole, nous vous proposons de vous inscrire au label Qualité Accueil et devenir « Commerçant d'Alsace ».

Un audit réalisé par un cabinet indépendant avec une visite et deux appels mystères pour élaborer un plan d'action et décrocher un trophée Label Qualité Accueil certifiant votre engagement dans une démarche qualité. Cette démarche est confidentielle.

Audit en situation réelle pour motiver les équipes

- Une visite du client mystère pour un état des lieux
- Deux appels mystères
- Envoi du rapport de visite

Identification d'axes de progrès

Entretien avec le dirigeant pour définir les premières pistes d'amélioration

Valorisation de la démarche

- Remise d'un trophée lors d'une cérémonie officielle
- Vitrophanie à poser sur votre vitrine
- Mise en avant de votre entreprise via la communication liée à l'opération

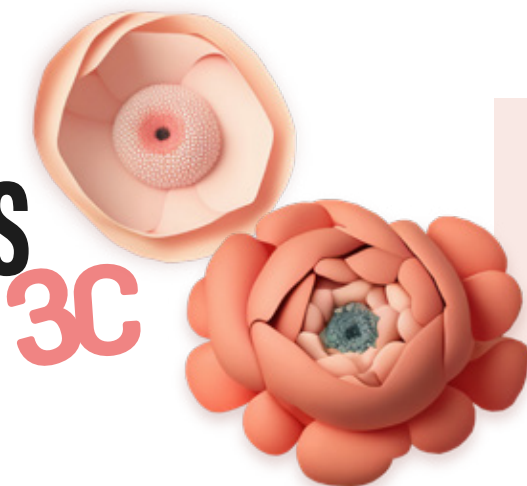
Coût de la prestation : 1 200 € HT

Plus de 75% pris en charge par votre CCI

→ **Coût pour l'entreprise : 264 € HT**

Inscription et informations auprès de Mélanie STOECKLIN **06 62 70 87 30**

3 JOURS OFFRES de FOLIE



Les **3C** du mois de mai seront organisés en même temps que l'**inauguration de la place de la Cathédrale** qui aura lieu le **samedi 4 mai**.

2, 3 et 4 mai

3, 4 et 5 octobre

3 jours d'offres de folie dans vos boutiques. Cette opération phare de notre association, est très attendue par les consommateurs.

Les 3C, c'est du chiffre d'affaires assuré !

Objectifs

- Créer du trafic dans vos magasins
- Accroître l'attractivité commerciale
- Augmenter vos visibilités

Votre mission

- Créer une offre pour les 3 jours de l'événement, comme par exemple : -20% sur toute la boutique
- Mettre en place la plv que nous vous aurons fournie : Affiches, drapeau, autocollant, ballons ...
Votre boutique doit être en fête !

Tarif

59€HT pour les deux opérations

Au mois d'**octobre** vous aurez le plaisir d'offrir le **nouveau sac shopping** à vos clients.





LES VITRINES FONT LEUR Show

Participez à nos défilés de mode pour les collections printemps / été et automne / hiver

Objectifs

- Invitez vos clients à ces magnifiques shows pour présenter votre collection
- Événements privés uniquement sur invitation

Détail du package

- 14 tenues présentées
- 50 invitations pour vos clients
- 1 coupe de crémant ou soft offert par client
- Remise de l'ensemble des photos prises pendant la soirée
- Remise d'un fichier avec les coordonnées des personnes présentes (selon règlement RGPD)

NOS ADHÉRENTS VOUS PARLENT



Participer au défilé de mode, nous apporte de la visibilité, tout en faisant découvrir nos collections auprès de nos clientes. Elles sont ravies d'être invitées à ces belles soirées. Un beau moment de partage !

Fanny de la boutique **Rebelqueen**



Grande Braderie du centre-ville de Colmar

Vendredi **19**
et samedi **20 juillet 2024***

C'est quoi ?

Une grande vente au déballage sur le domaine public, organisée en partenariat avec le Syndicat des Marchés de France. En deux mots : Votre boutique en plein air, à prix cassés.

Objectifs

- Créer du trafic supplémentaire, à la fin de la période des soldes
- Déstocker les collections d'été

Votre mission

- Animer votre stand devant votre boutique et proposez des prix Braderie

* sous réserve de l'autorisation municipale

NOS ADHÉRENTS VOUS PARLENT



Vive la BRADERIE !!!

Un moment attendu par nos clients, ils adorent et sont présents ! Pour notre boutique, il s'agit de deux journées exceptionnelles en chiffre d'affaires et pour écouler nos anciens stocks. Soyons tous acteurs pour conserver ces 2 dates et faire de cette braderie une réussite.

Muriel, Philippe et Corinne
de la boutique **Carré Blanc**

CHÈQUE CADEAU COLMAR

...la Certitude de faire Plaisir

C'est quoi ?

Un chèque cadeau qui est accepté dans plus de 200 enseignes et vendus pour plus de 500 000 €/an.

Les points de vente



et en ligne sur www.vitrines-colmar.com

Objectifs

Booster votre chiffre d'affaires et fidéliser vos clients.

Tarif

3.95% de commission pour les adhérents

PROJET 2024

CHÈQUE CADEAU COLMAR et son agglo...

Nous souhaitons transformer le chèque en carte cadeau et nous allons **étendre la zone des commerçants qui pourront l'accepter.**



Le **Chèque Cadeau Colmar** est aussi un moyen de **faire plaisir à son équipe**, sans payer la moindre charge sociale.

NOS ADHÉRENTS VOUS PARLENT



Les Chèques Cadeaux Colmar m'apportent un réel chiffre d'affaires supplémentaire.

Lou du magasin The North Face

NOËL À COLMAR

Ouvertures exceptionnelles des commerces les dimanches 1^{er}, 8, 15 et 22 décembre (sous réserve le dimanche 24 novembre) *

** dans l'attente de l'arrêté municipal*

Installation des structures de Noël

En collaboration avec le service des Espaces verts de la Ville de Colmar, nous vous proposons de vous installer gracieusement une structure devant votre commerce, pendant la période des festivités de Noël. Si vous êtes intéressés, merci de nous contacter courant du mois d'octobre pour la mise en place.

Calendrier de l'avent

Chaque année, nous avons le plaisir de mettre en avant 24 commerçants via notre jeu du calendrier de l'avent, que nous organisons du 1^{er} au 24 décembre sur nos réseaux sociaux.



la CARTE

pour vos clients



C'est quoi ?

Une carte de fidélité commune aux magasins participants. Elle se présente sous forme d'une carte ou alors de façon dématérialisée dans le téléphone du client.

Un fonctionnement très simple

À chaque passage en caisse, le client cumule des € qu'il peut ensuite redépenser dans tous les magasins participants. La carte est gratuite.

Aucune installation spécifique, uniquement une connexion à Internet via un pc, un téléphone ou une tablette.

Avantages pour le client

- Une carte de fidélité commune à plusieurs magasins de Colmar
- Cumuler des euros
- Invitations aux ventes privilèges des commerçants

Avantages pour le commerçant

- La Carte vous permet de fidéliser vos consommateurs
- Créer une base de données propre à votre point de vente
- Bénéficier de l'ensemble du fichier des porteurs de cartes, afin de prospecter en envoyant des sms ou emailing

Tarif

- 14.99€HT par mois
- 3% sur l'ensemble des achats offert aux clients + 1% de frais de gestion

PASS

le
des
vitrines
de colmar

pour vous et vos équipes

C'est quoi ?

Une carte offerte à l'ensemble des adhérents et leurs équipes. Elle vous permet d'obtenir des offres et services chez tous nos adhérents.



Découvrez
les offres



NOS ADHÉRENTS VOUS PARLENT



La cagnotte est extra pour le client. Pour nous commerçant, la Carte crée du chiffre d'affaires et nous permet de faire découvrir de nouveaux produits.

Elisabeth
du magasin **Malger**

Rejoignez la marketplace des Vitrines de Colmar en vendant vos produits en ligne !

Un site de
vente en ligne
**TOTALEMENT
GRATUIT**

Être là où le client se trouve : C'est ainsi que l'on pourrait résumer l'objectif de la marketplace.

Bien que le commerce en ligne soit en forte croissance, plus de 8 ventes sur 10 se font toujours en magasin physique. L'enjeu principal est de **s'adapter à ces nouveaux modes de consommation**. La communication sur internet permet au consommateur d'identifier facilement et rapidement, que le produit cherché est à côté de chez lui.

Quelques chiffres

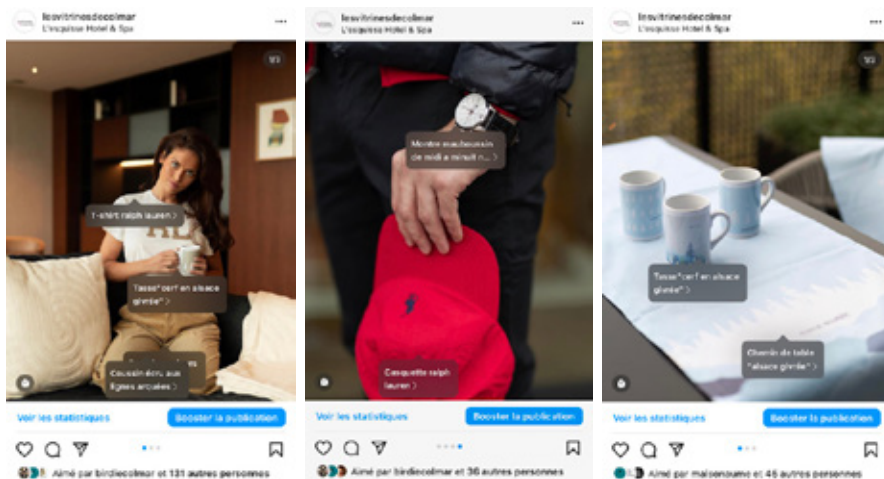
Depuis son lancement c'est :

- 91 680 € de CA
- 172 000 utilisateurs
- 1 037 800 pages vues

Les avantages d'être présent sur vitrines-colmar.com

- Développer votre présence en ligne avec une solution simple
- Travailler la visibilité de votre offre H24 et 7J/7 en mettant vos produits en ligne
- Augmenter votre chiffre d'affaires avec un nouveau canal de distribution
- Recruter des nouveaux clients
- Bénéficier toute l'année d'une communication forte grâce aux animations

En mettant en ligne vos produits, participez à nos shootings photos, vidéos et tutos, sur Instagram et Facebook Shopping. **Ces publicités sont totalement gratuites.**



NOS ADHÉRENTS VOUS PARLENT



Grâce à la Marketplace, je vends des chaussures dans toute la France.

Emmanuelle
de la boutique Stanley

À VOS AGENDAS !



- **28 mars au 21 avril** Colmar fête le Printemps (Marché de Pâques)
- **2, 3 et 4 mai** Les 3 jours d'offres de folie
- **4 mai** Inauguration de la place de la Cathédrale
- **26 juin au 23 juillet** Soldes d'été
- **19 et 20 juillet*** Grande Braderie du centre-ville
- **26 juillet au 4 août** Foire aux Vins de Colmar
- **3, 4 et 5 octobre** Les 3 jours d'offres de folie
- **29 novembre** Le Black Friday
- **1, 8, 15 et 22 décembre*** Ouverture des dimanches de Noël
(le 24 novembre en attente des dates officielles du Marché de Noël*)

** Dans l'attente des autorisations municipales*



Téléchargez le
bulletin d'adhésion

LES VITRINES DE COLMAR

68 avenue de la République 68000 COLMAR
03 89 20 21 33 – contact@vitrines-colmar.com

vitrines-colmar.com



Téléchargez **vos avantages**
chez nos partenaires

es ASSURANCES
SPIESSER

LE SPÉCIALISTE DE VOS
ASSURANCES PROFESSIONNELLES

✓ Multirisque Pro & Rc Pro

✓ Protection sociale - Santé / Prévoyance

✓ Protection Juridique Pro

✓ Assurances de Prêts Pro et Privé



43, Grand Rue - 68000 COLMAR
Tél. +33 (0)3 89 24 25 24 @ : spiesser.colmar@allianz.fr
www.assurances-colmar.fr

