

OFFRES PARTENAIRES

 vitrines
de colmar

2025



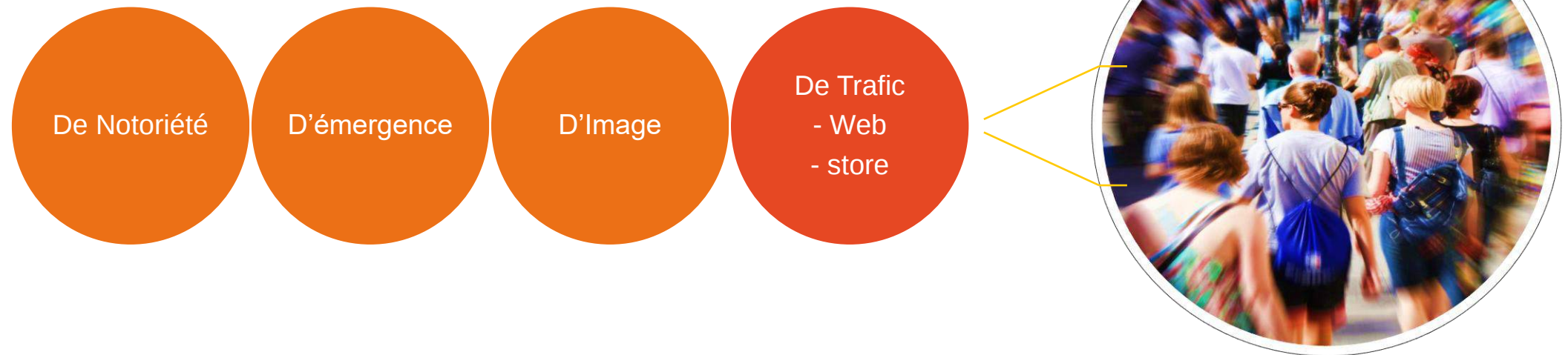
VOTRE PARTENAIRE MÉDIA

Ma solution Média vous accompagne pour tous vos projets de communication média, avec une stratégie adaptée à vos projets, vos actions.

Grâce à nos partenaires de qualité et de confiance, on s'engage à faire de vos investissements publicitaires le succès de vos campagnes à court, moyen et long terme.



UN ÉCOSYSTÈME DE PARTENAIRES POUR REpondre A VOS OBJECTIFS ...



Avec les acteurs nationaux, régionaux et locaux...

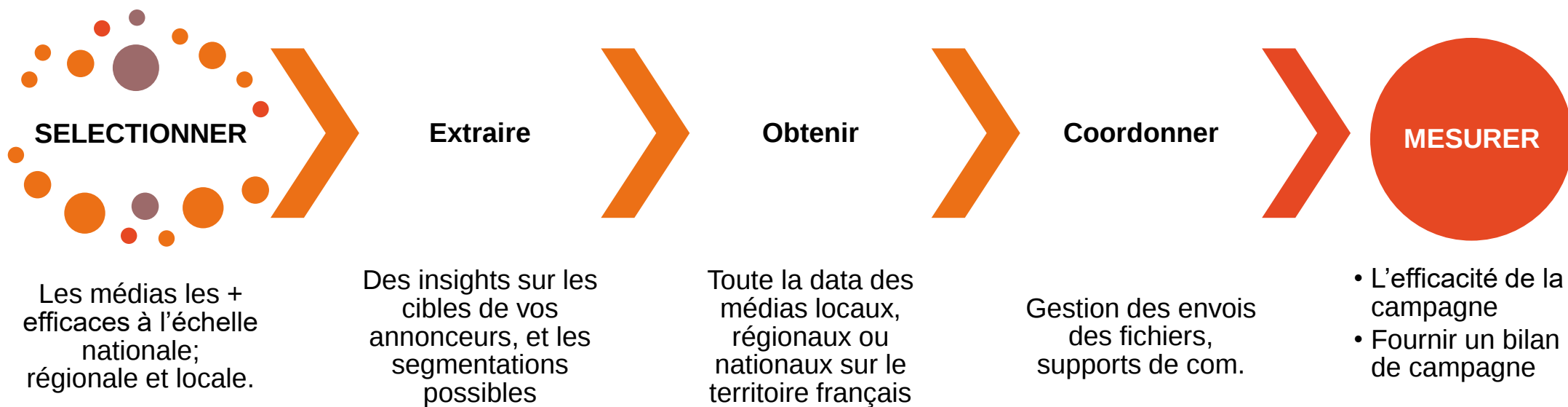
POURQUOI ?

Assimiler le support et votre audience



COMMENT ?

Planifier, Optimiser, et mesurer vos campagnes :



Offre Spéciale :



- Chez MaSolutionMedia, nous savons que chaque projet et chaque objectif est unique, c'est pourquoi cette offre constitue une recommandation initiale conçue pour répondre à vos besoins exprimés.
- Tous les éléments de cette proposition **sont adaptables** en fonction de **vos demandes spécifiques**, qu'il s'agisse **d'ajuster la portée** géographique de votre communication, de **sélectionner les canaux les plus pertinents** ou encore d'optimiser les actions pour une meilleure efficacité.



Solutions Média Offline



OOH / DOOH



TV SEGMENTÉE



RADIO



PRESSE



CINEMA



SAC A PAIN



Solutions Média Online



AUDIO DIGITAL



DISPLAY



MOBILE IN APP



RESEAUX SOCIAUX



La multiplication des supports est pour vous, l'opportunité d'augmenter vos reach au sein de votre zone de chalandise et/ou d'accroître leur taux de répétition,

&

LA VALEUR D'ATTENTION



OOH





Out Of Home

- o le média populaire, au cœur de la rue, de la vie quotidienne de votre cible.
- o Le média de la mobilité
- o LA PUISSANCE « inzappable »

GRAND FORMAT	MOBILIER URBAIN	TRANSPORT
4X3 & 8m²	Sucette, Abris-voyageur	Bus, Métro Aéroport Gares

LA PUISSANCE!

- 7 H 45 passées hors foyer
- 66 mn de déplacements quotidiens



POUR INSTALLER

- Vos identifiant de marque sur lesquels les autres médias vont capitaliser
- Développer votre notoriété



ET FAIRE EMERGER

- Ses innovations,
- Son actualité,



PACK OOH < Affichage



35 faces
8m² déroulant
100% éclairé



40 faces
mobiliier urbain
2m² déroulant
100% éclairé



19 faces
Périurbain
4m²

OOH: Affichage BUS

Grâce à leur proximité avec la création publicitaire, les arrières de bus s'adressent plus précisément aux automobilistes.

Une garantie de répétition de votre message

INSTALLER

- Vos identifiants de marque sur lesquels les autres médias vont capitaliser



EMERGER

- 4,7 FOIS plus regardés en moyenne que leur part d'espace dans l'environnement



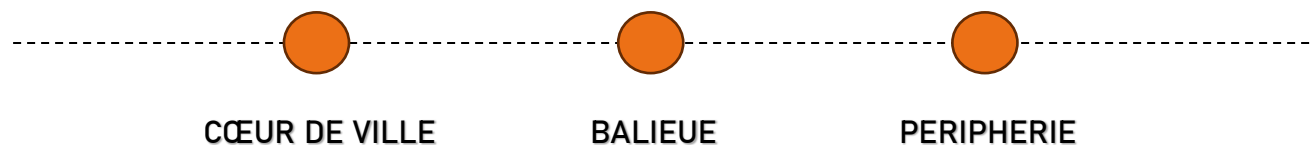
ENGAGER

- 70% des urbains apprécient la publicité sur les bus



Le Média Bus, Un Média de Masse

La couverture du centre ville jusqu'en périphérie



Un niveau de couverture
exceptionnelle



90% en 7 jours

Une forte répétition du
message



35 en 7 jours





DOOH



DOOH: Outdoor

Média très **attractif & dynamique** permettant de toucher le **consommateur** dans ses déplacements du quotidien, Sa technologie permet de créer des contenus **interactif**, la **réalité augmentée**, **créativité** vous permettant de vous démarquer de vos concurrents.



IMPACT

- Un taux de mémorisation de 75%
- Ecran digital lumineux attire bien plus de regard

COMMUNICATION CIBLÉ

- Grâce à la data le ciblage est plus fin : CSP, démo...
- Selon la météo, etc

PLUS RESPONSABLE

Empreinte carbone inférieure que l'OOH classique.

PROXIMITÉ

Soyez au plus proche de votre cible dans son quotidien

Un média QUI cultive l'attention dans l'univers urbain

Visible & regardé

- 100% des typologies d'audiences urbaines captées
- 77% des urbains ont déjà vu un écran digital urbain*
- +17% de mémorisation grâce à la contextualisation**



Exemples : Écrans « Iconic »



RUE STANISLAS
2m² DOOH



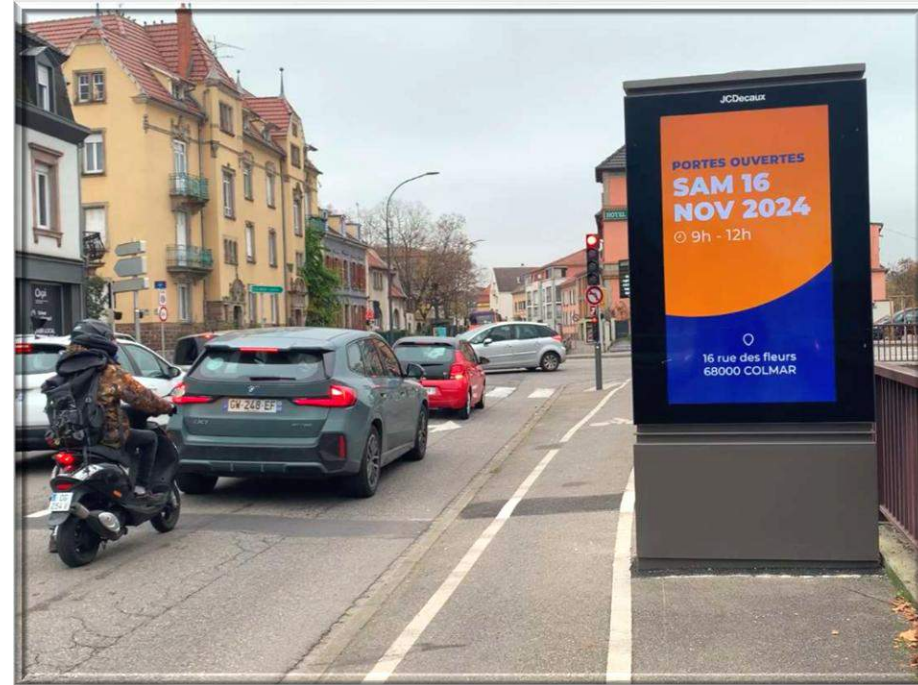
Avenue d'Alsace / Angle rue du Rhin
2m² DOOH

Exemples : Ecrans « Classic »



Place de la Gare

meublier urbain
2m² D00H



**52 Route de Neuf-
Brisach**

meublier urbain
2m² D00H

Diffusion possible : DOOH

DOOH TEMPORAIRE

- 1 semaine
- 2 semaines
- 1 mois



DOOH LONGUE CONSERVATION

- 6 mois
- 1 an



PRESSE



LA PRESSE



La presse fait partie de la culture du consommateur français. C'est un média qui inspire **confiance** et qui est **lu avec attention**.

La plupart des journaux papier se déclinent à présent en version digitale et certains titres n'existent qu'en ligne (les pure-players). La digitalisation de la presse a rendu ses contenus accessibles par le plus grand nombre et à tout moment.

Chaque mois, **97%** de la population lit la presse, tout support confondu

CIBLAGE

- Possibilité de cibler les lecteurs de vos campagnes



PROXIMITE

- Il est possible de s'adresser uniquement aux habitants d'une petite commune par exemple



CONFIANCE

- Média fortement intégré dans la culture française et en qui le consommateur a confiance



RAPIDITE

- il est possible de mettre en place des campagnes rapidement



LA PRESSE

vous bénéficiez d'une réduction **de 15 % sur les tarifs de la presse** que nous vous avons proposée. Cette optimisation tarifaire vous permet de maximiser votre visibilité tout en maîtrisant vos coûts, et de profiter d'un plan média attractif et performant Grâce à notre collaboration.



MAXiFLASH
VOTRE JOURNAL D'INFOS LOCALES
- ÉDITION OBERNAI MOLSHEIM ERSTEIN -



eebra
GROUPE



RADIO



RADIO

Un média **puissant**, **ciblé** et **mobile** qui accompagne les consommateurs tout au long de la journée.

Par l'engagement fort qu'elle entretient avec ses auditeurs, c'est le média idéal pour une communication de proximité

SPOTS PUBLICITAIRES

20 s selon créneaux horaires

SPONSORING

Information Trafic, Météo, etc...

AUDIO DIGITALE

Sélection radios en fonction de vos objectifs cibles

PROXIMITE

- Peu importe où vous êtes, vous pouvez écouter la radio



S'INFORMER

- Sur l'actualité nationale, régionale et locale
- Sur les événements locaux et nationaux



INTERACTIVITÉ

- Entre l'annonceur et sa cible



COMPLEMENTAIRE

- Excellent média couplé avec d'autres médias pour BOOSTER la valeur d'attention

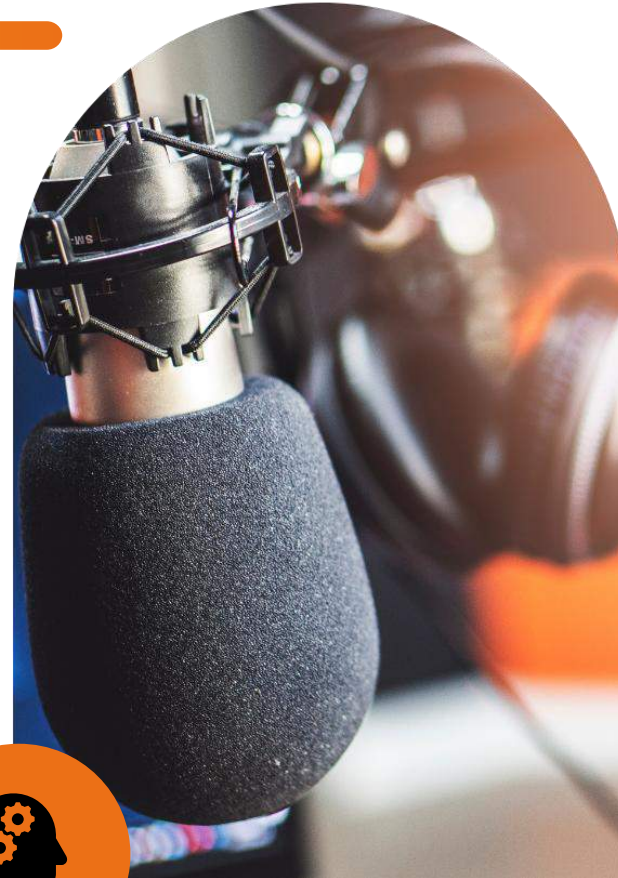


LA RADIO

CRÉATEUR D'ÉMOTION

LE SON

est un vecteur émotionnel puissant qui renforce radicalement la reconnaissance et la préférence d'une marque (créateur d'engagement)



UN MEDIA FORTEMENT ECOUTE PAR LES 35-59 ANS

AC

.....

15,5 millions

d'auditeurs quotidiens
soit 74,7% de la cible

*Les 35-59 ans représentent 37%
de la population*



QHM

.....

2,3 millions

d'auditeurs à chaque
instant



DEA

.....

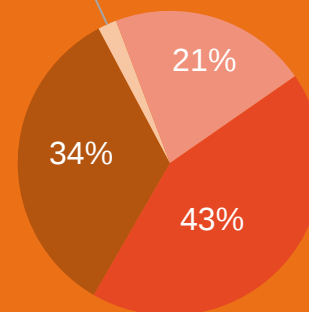
2h49

d'écoute quotidienne



LOCALISATION

2%



Domicile



Ailleurs



Voiture



Travail



LA RADIO



**LA RADIO :
GÉNÉRATRICE DE
TRAFIC SUR
LE WEB ET EN
MAGASIN**



DRIVE-TO-STORE

+22%⁽¹⁾ de trafic en magasin



DRIVE-TO-WEB

+43%⁽²⁾ de trafic web



TAUX DE CONVERSION

18%⁽³⁾ de taux de conversion moyen

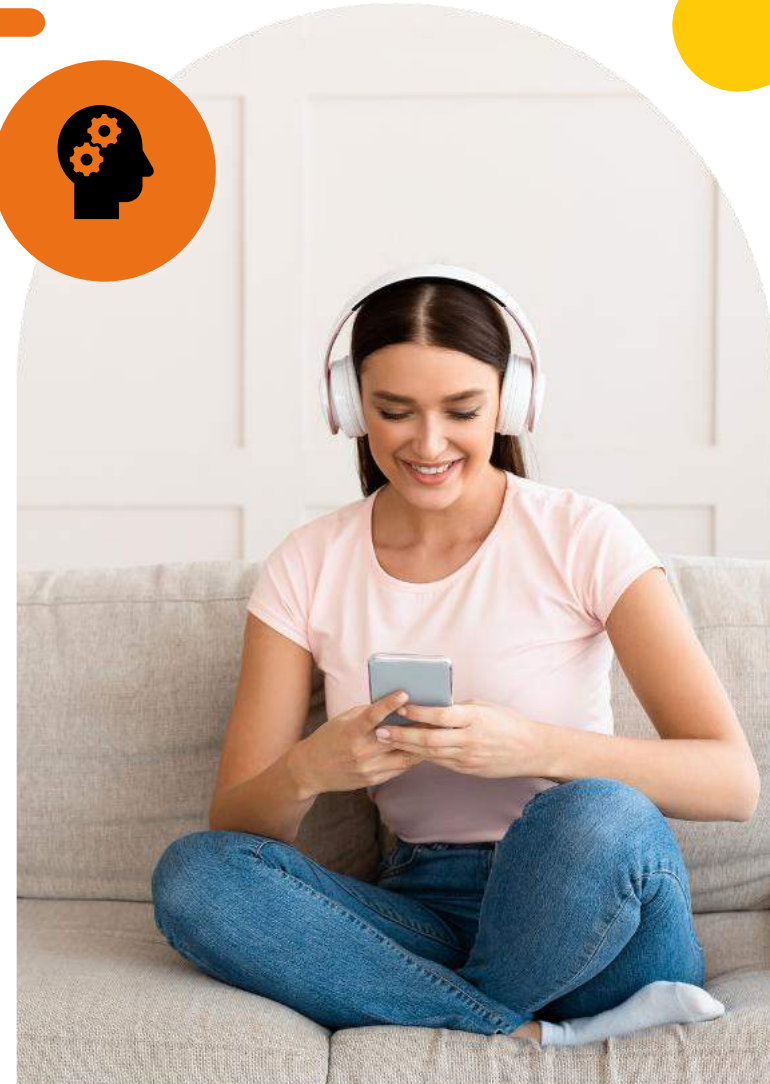


AUDIO DIGITAL



L'AUDIO DIGITAL

- Média très **attractif** et **dynamique** permettant de toucher le consommateur dans ses **déplacements au quotidien**
- Sa technologie permet de créer des contenus interactifs, la réalité augmentée, créativité vous permettant de vous démarquer de vos concurrents.



AUDIO DIGITAL

Inventaire premium et brand-safe réunissant plus de 50 Millions d'auditeurs



PROXIMITÉ

Soyez au plus proche de votre cible dans son quotidien

COMMUNICATION CIBLÉ

- Grâce à la data le ciblage est plus fin : CSP, météo...
- Selon la météo, etc

AUDIO DIGITAL



**DISPONIBLE SUR
DE NOMBREUX SUPPORTS**

SMARTPHONES
ORDINATEURS
ENCEINTES CONNECTÉES
...

**ACCESSIBLE PARTOUT
ET À TOUT MOMENT**

85%

DE L'ÉCOUTE SE FAIT HORS DOMICILE



**UNE CONSOMMATION
D'ACCOMPAGNEMENT**

88%

DE L'ÉCOUTE SE FAIT PENDANT UNE ACTIVITÉ



Exemple : PACK AUDIO DIGITAL



23 540 Écoutes

COLMAR + 20 KM

Cible :
CSP, Age, Intentionnistes
Shopping



TV SEGMENTÉE



TV SEGMENTÉE

Diffuser votre pub locale à la télévision, c'est possible !



- **Créer du trafic** en magasin ou sur votre site,
- **Mettre en valeur** vos produits et services
- **Communiquez** sur une offre promotionnelle ...

**au sein d'un contexte premium, local et puissant
sur votre territoire !**

PUISSANCE:

- Bénéficiez d'une notoriété sur les plus grandes chaînes TV, en direct ou Replay.



CIBLAGE :

- Diffusion de votre spot uniquement auprès de votre cible grâce à la date des box.



VISIBILITE:

- Pour augmenter votre visibilité, c'est le levier idéal!



TV SEGMENTÉE

Toucher votre cible grâce à la data des opérateurs:



Pour communiquer uniquement sur les secteurs de votre cible...

TV SEGMENTÉE

Des antennes fédératrices et
complémentaires

| MY TFI |

TF1

Leader national
toutes cibles

25-49 ans
20,6% PDA

F.RDA 15-49 ans
22,7% PDA

TMC

4^{ème} chaîne nationale
et leader TNT sur 25-49 CSP+

25-49 CSP+
5% PDA

TFX

3^{ème} chaîne TNT
sur 15-24 en EJ

15-24 ans
2,4% PDA

TF1 SÉRIES
FILMS

Leader TNT HD
en prime sur Fem 25-59

Fem 25-59 ans
2,6% PDA

LCI

2^{ème} meilleure année
historique

Ind. 4+
1,1% PDA
Ind. CSP+
0,7% PDA

TV SEGMENTÉE



Bénéficier sur le poste TV de nombreux critères de ciblage, jusque là disponibles uniquement sur le digital, notamment :

géolocalisation

Région, Département, Code postal, Zone iris*, Zone de chalandise*



TV SEGMENTÉE

DIVERTISSEMENT



TELEFILMS



SÉRIES



TV - RÉALITÉ



SPORT



CINEMAS



Exemple : calibrage de campagne

Couverture :
Colmar + 30 km



Ciblage de votre audience :
25 / 65 ans : intentionnistes Shopping



Périodes

AVRIL 2025



98 000 impressions estimées





CINÉMA



CINÉMA : CGR Colmar

Le cinéma est un support puissant pour la publicité, offrant une expérience immersive unique. Avec un public captivé et concentré, les marques peuvent transmettre leur message de manière percutante sur grand écran. Le cadre du cinéma **favorise une attention soutenue**, ce qui garantit un fort impact émotionnel et une mémorisation durable.

De plus, les spectateurs sont souvent **plus réceptifs aux publicités avant la projection**, car elles font partie intégrante de l'expérience cinématographique.





DISPLAY



Qu'est ce que Google Display ?

Soyez visible sur les sites visités par votre cible



Mode d'achat /
CPM
Optimisation
selon KPI / Visites
et Clics

Toucher votre cible grâce à une diffusion contrôlée

Définition de votre zone de diffusion
à la ville ou au rayon

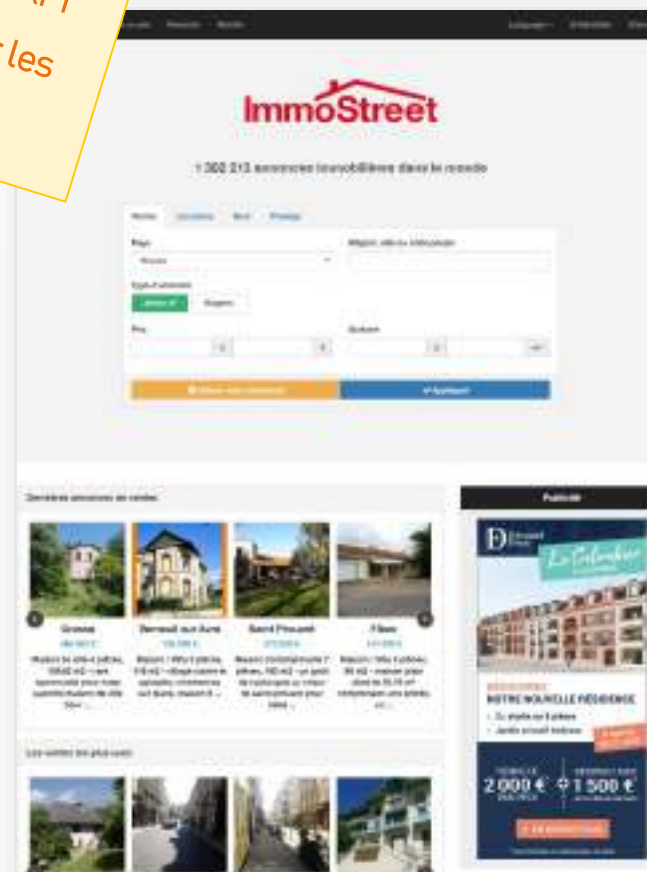
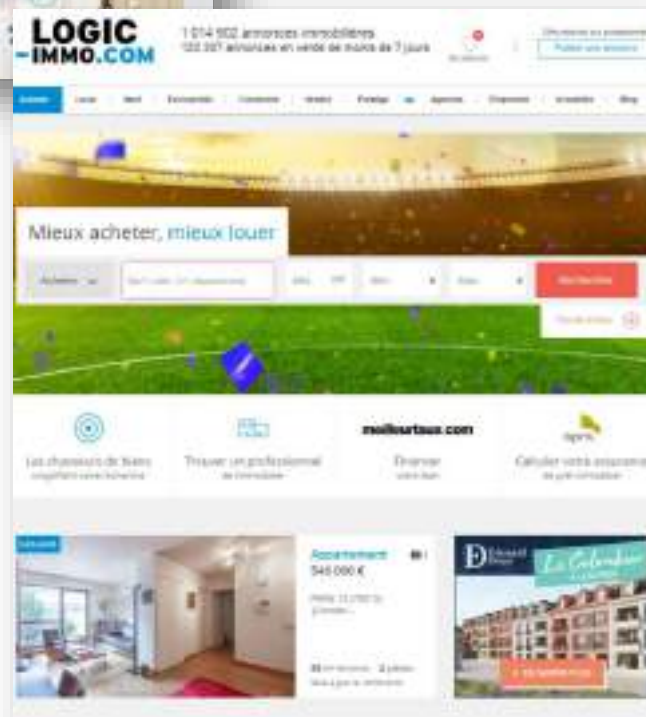


Choix des horaires et jours de diffusion



Ciblage démographique
(uniquement sur les réseaux Display,
YouTube et Gmail)





Pour créer de la visibilité et
trafic.
Une approche multi-device et
multi-format pour une
optimisation selon vos KPI
Audience affinitaire sur les
plus grands sites

Modes
d'achat

CPV

Optimisations
selon KPI

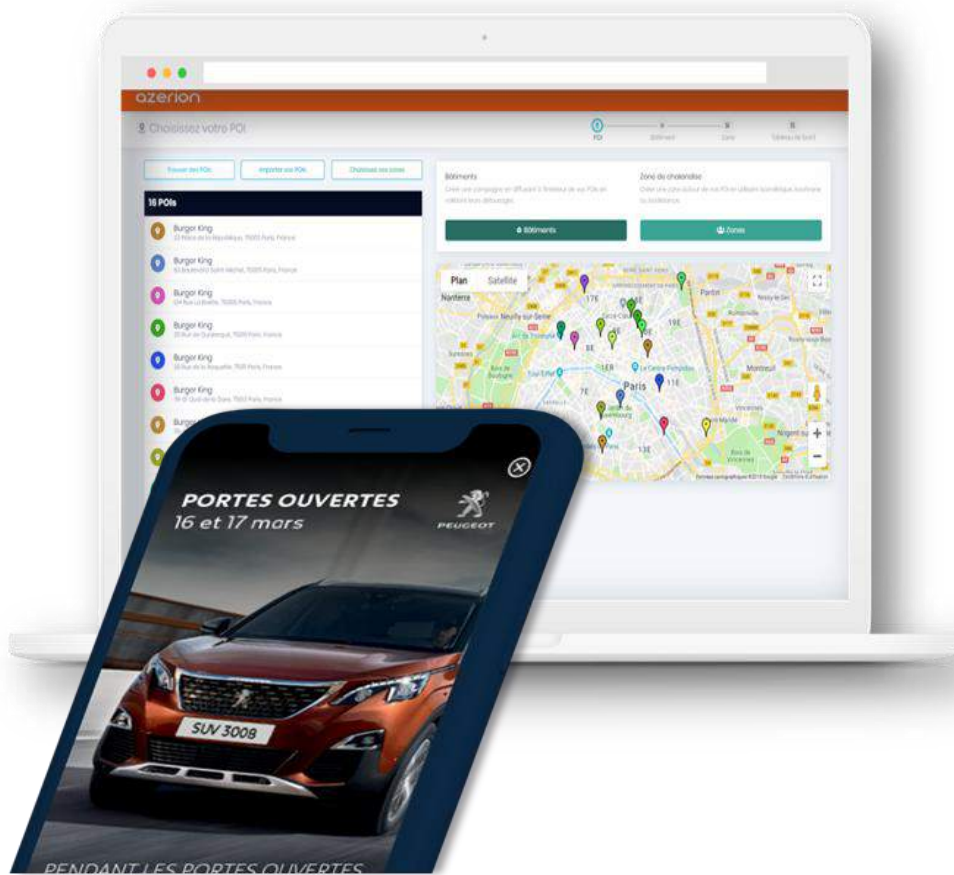
Visites et
Clics



MOBIL IN APP



MOBILE IN APP



- **GEOTARGETING** : Ciblage des internautes à l'intérieur des bâtiments, cible des consommateurs en temps réel autour de POI, définition des zones de chalandise
- **MONITORING** : Activation, gestion et optimisation des campagnes en temps réel
- **MESURE** : Méthodologie transparente, calcul du footfall / uplift, reporting cartographique

MOBILE IN APP

SUR-MESURE

Créations de clusters
sur-mesure selon la
typologie d'audience à
cibler

CULTURE

Musées, cinémas,
concerts, théâtres,
casinos, festivals...

SHOPPING

Magasins, centres
commerciaux...

AUTOMOBILE

Stations essence,
concessionnaires,
locations de
voitures...

Définition des POI dans la zone de
chalandise de chaque point de
vente



Exposition à une publicité suite à
l'ouverture d'une application sur les
POI sélectionnés



RÉSEAUX SOCIAUX



RESEAUX SOCIAUX



Toucher votre cible dans
sa consommation média



Campagne de
performances



Créer de la proximité et
donc de la fidélisation



Suivi et reporting détaillé





SACS A PAIN



Sacs à pain

La publicité évolue constamment, mais certains supports traditionnels, comme les sacs à pain, restent des leviers puissants pour capter l'attention de manière subtile et efficace.

Distribués quotidiennement dans des milliers de foyers, ces sacs offrent une visibilité locale et régulière, tout en étant perçus de façon positive par les consommateurs.



La boulangerie...

...commerce de proximité par excellence



15 000 000

DE FRANÇAIS SE RENDENT CHAQUE
JOUR EN BOULANGERIE



430

CLIENTS PAR JOUR POUR UNE
BOULANGERIE



65%

DES MÉNAGES VONT 4 FOIS PAR
SEMAINE CHERCHER LEUR PAIN EN
BOULANGERIE

Un Media Puissant



MEDIA DE PROXIMITÉ

Le seul média de proximité qui s'invite au coeur du foyer et qui s'y installe durablement.



CIBLÉ

Le sac à pain publicitaire permet un ciblage géographique précis: national, régional ou local.



QUOTIDIEN

Plus qu'un simple emballage, le sac à pain accompagne les français dans leur quotidien.



IMPACT

Rencontre entre le client et la publicité avec une mémorisation optimale.





OFFRE VITRINES DE COLMAR



Avec Ma Solution Média:

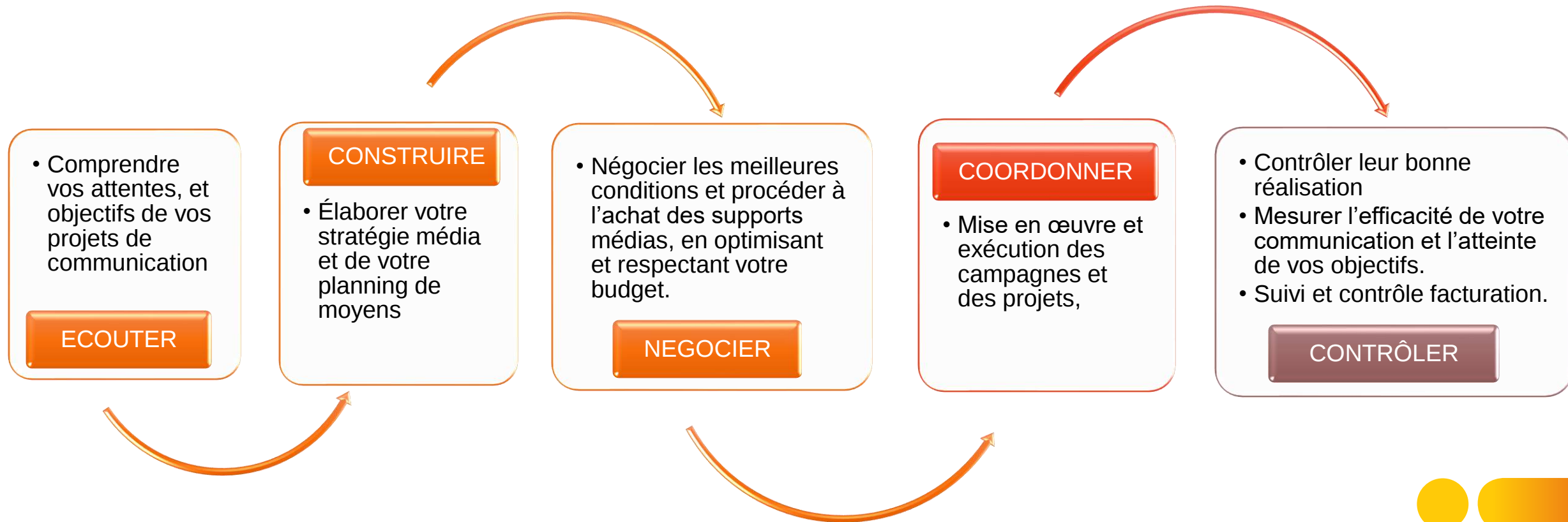
Vous bénéficiez d'un accompagnement personnalisé, d'une analyse fine de vos cibles et d'un suivi rigoureux de vos campagnes pour atteindre vos objectifs de visibilité et de performance.

Et bien sûr adapté à votre budget...

Delphine JACQUES
delphine@ma-solution-media.fr
06 77 44 99 07

Mehdi LOUNI
contact@ma-solution-media.fr

NOTRE ACCOMPAGNEMENT



NOTRE VALEUR AJOUTÉE ?

- Optimiser au maximum votre budget,
- Vous apporter des solutions efficaces,
- Dans une relation fondée avec vous sur la transparence



MERCI !

Delphine JACQUES

Téléphone :
06.77.44.99.07

Adresse email :
delphine@ma-solution-media.fr

